

## Nachhaltigkeit bei Werbemitteln

**Definition allgemein:** Nachhaltigkeit ist ein Handlungsprinzip zur Ressourcen-Nutzung, bei dem eine dauerhafte Bedürfnisbefriedigung durch die Bewahrung der natürlichen Regenerationsfähigkeit der beteiligten Systeme (vor allem von Lebewesen und Ökosystemen) gewährleistet werden soll.

(Wikipedia)

Nachhaltigkeit wird nach der „UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ vor allem über die folgenden 17 Ziele definiert:

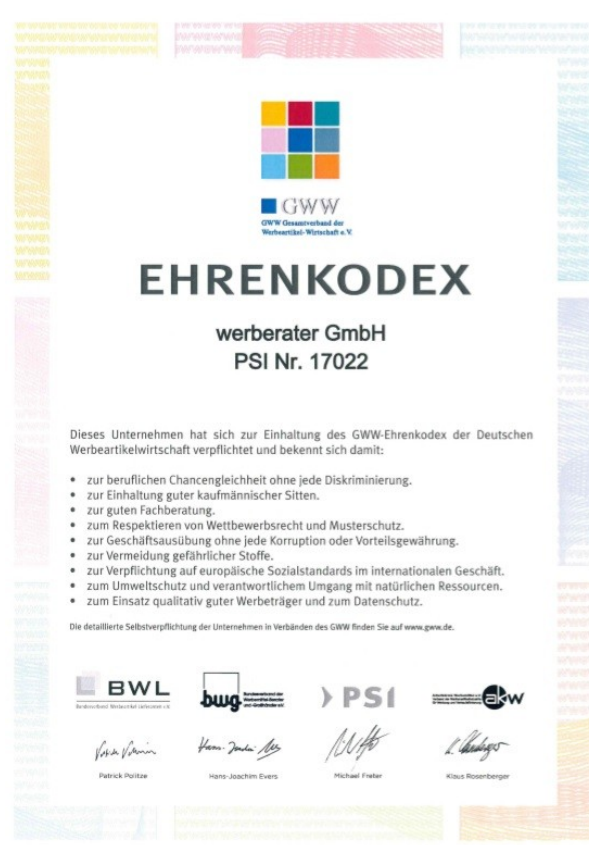


Diese Ziele kann man in folgende Gruppen zusammenfassen, auch wenn sich die Ziele teilweise überschneiden:

- Schutz und Fürsorge für die Menschen (keine Armut, kein Hunger, Gesundheit und Wohlbefinden, Gleichberechtigung nach Geschlecht)
- Schutz der Umwelt und der Ressourcen (sauberes Wasser und Hygiene, erschwingliche und saubere Energie, Klimaschutz, Schutz der Meere und der Ökosysteme an Land)
- Entwicklung nachhaltiger Gesellschaftsstrukturen (vernünftiges Arbeits- und Wirtschaftswachstum, angepasste Industriestandards, Innovationen und Infrastrukturmaßnahmen, Reduzierung von Ungleichheit, Streben nach nachhaltigen Städten und Kommunen, verantwortungsbewusster Verbrauch und Produktion, Streben nach bzw. Erhaltung eines friedlichen Miteinanders in Gerechtigkeit mithilfe starker und anerkannter Institutionen in einer partnerschaftlich strukturierten Welt)

## Nachhaltigkeit bei Cocoons:

Als Mitglied verschiedener Verbände der Werbemittelindustrie sind wir in ein Netzwerk von Lieferanten und Herstellern eingebunden, dessen Mitglieder sich dem Ehrenkodex des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft verpflichten und sich zu diesem bekennen. In diesem Ehrenkodex werden schon viele Punkte angesprochen, die sich mit den Zielen der UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung decken.



Wir bemühen uns stets mit Ihnen ein Sortiment zu entwickeln, das folgenden Richtlinien folgt:

- Möglichst kurze Lieferwege vom Hersteller zu Ihnen oder uns, d.h. wir nutzen bevorzugt langjährige Produzenten im In- und dem europäischen Ausland. Auch lassen wir die fertige Ware am liebsten direkt vom Hersteller bzw. Veredler an Sie versenden, um die Umweltbelastung durch unnötige Lieferwege zu verringern. Wenn möglich verwenden wir auch hier umweltzertifizierte Dienstleister, die die fertigen Produkte zu Ihnen bringen.
- Wenn Lieferanten bzw. Produkte zertifiziert sind (FSC, BSCI; Sustainability Award, Blauer Engel, Ökotex, QMS nach ISO, TÜV etc.), werden diese bei unserer Angebotserstellung an Sie bevorzugt.
- Falls es aufgrund der Produktauswahl nicht möglich ist, auf innereuropäische Produkte zurück zu greifen, wählen wir solche Importeure aus, die ebenfalls Mitglied in einem der angeschlossenen Verbände sind und deren Qualitätsstandards und Liefertreue uns in den letzten Jahren überzeugt haben. Auch hier werden zertifizierte Lieferanten und Produkte bevorzugt.
- Durch unsere Lieferantenauswahl gewährleisten wir auf jeder Produktionsstufe die hohen ökologischen, ökonomischen und sozialen Standards, denen wir als europäisches und verantwortungsbewusstes Unternehmen verpflichtet sind, egal wo letztendlich gefertigt wird.
- Bei der Veredelung Ihrer Artikel werden umweltfreundliche Materialien verwendet und dennoch ein möglichst langlebiges Verbleiben auf dem Produkt gewährleistet.
- Wir legen bei unserer Beratung sehr großen Wert darauf, Ihnen solche Produkte anzubieten, die langlebig und qualitativ hochwertig sind. Ein langer Verwendungszeitraum ist immer noch

der beste Weg, um Müll zu verringern und dabei einen bleibenden Eindruck Ihrer Werbemittel zu erreichen.

- Als Mitglied der Office Mix Group ist unser Lager- und Warehousingssystem nach ISO 14001:2015 zertifiziert



Die Verwendung nachhaltiger Werbemittel hat folgende Vorteile für Sie:

- Nachhaltige Werbemittel laden Ihre Marke in besonderer Weise emotional auf und schaffen Vertrauen, was längerfristig zu mehr Umsatz führen kann.
- Sie als Unternehmer tun also nicht nur der Umwelt und der Gesellschaft etwas Gutes, sondern stärken darüber hinaus ihr unternehmerisches Ansehen und sorgen für Geschäftserfolg.
- Langfristige Nutzung eines Werbegeschenks bedeutet nicht nur ökologische Nachhaltigkeit, sondern auch den effizienten Einsatz des Werbebudgets, da die Werbung lange im Blickfeld des Kunden sichtbar bleibt.
- Nachhaltigkeit ist eine Grundeinstellung.
- Wer bei der Auswahl seiner Werbemittel auf Qualität und Nachhaltigkeit achtet, der achtet auch auf gute und langfristige Geschäftsbeziehungen!
- Wahrnehmung der Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft
- Stärkung der Kundenbeziehung und Aufbau von Vertrauen
- Stärkung der Marke und langfristiger Geschäftserfolg

- Die ökologische Ausrichtung ist für Unternehmen inzwischen weit mehr als ein Trend. Nachhaltigkeit ist etwas, von dem Umwelt, Mensch und Sie als Unternehmer gleichermaßen profitieren können.

### **Was sind nachhaltige Werbeartikel?**

- Werbeartikel aus ökologisch ausgerichteter Produktion  
Solaranlagen, Wasseraufbereitung, Abwärmenutzung, Luftreinigung, Ressourcen sparend
- Werbeartikel aus auf den Mitarbeiter ausgerichteter Produktion  
Gerechte Löhne und Arbeitsbedingungen, Arbeitsschutzmaßnahmen
- Werbeartikel mit langer Nutzungsdauer  
sparen Rohstoffe, bleiben lange beim Kunden und haben dadurch einen enormen Werbeeffect und spiegeln den Qualitätsanspruch des werbenden Unternehmens wieder
- Werbeartikel aus nachwachsenden Rohstoffen  
Baumwolltasche statt Plastiktüte, Papierverpackung statt Polybeutel
- Werbeartikel aus recycelten Rohstoffen
- Werbeartikel aus recyclebaren Rohstoffen
- Werbeartikel aus kompostierbaren Rohstoffen
- Werbeartikel von Herstellern, die soziale und ökologische Projekte im In- und Ausland unterstützen

### **Aufgrund der Langlebigkeit und Qualität ihrer Produkte empfehlen wir folgende Marken:**

- **Schneider:**  
Schreibgeräte Made in German, die sich durch eine lange Tradition auszeichnen. Die nachhaltigen Stifte sind aus Bio-Kunststoffen und recycelten Materialien hergestellt, die Schreibminen überzeugen durch ihr weiches Schreibgefühl. Hat das erste Kugelschreibermodell auf den Markt, das mit dem blauen Engel zertifiziert wurde. Herstellung komplett CO<sub>2</sub>-neutral. Außerdem werden international Naturschutzprojekte unterstützt. 2019 ausgezeichnet als Marke des Jahrhunderts und als Sustainable Company of the Year.
- **Prodir:**  
Schreibgeräte Made in Switzerland, die sich durch ein angenehmes Schreibgefühl auszeichnen. Minen sind mittlerweile komplett bleifrei und haben eine Leistung von etwa 5.000 m. Die Regeneration-Serie verwendet die Kunststoffabfälle wieder, die im normalen Prozessverlauf anfallen. Es gibt auch Modelle aus Bio-Kunststoffen.
- **UMA:**  
Schreibgeräte Made in Germany, die sich durch eine große Modellvielfalt auszeichnen. Die Gehäuse der nachhaltigen Stifte sind aus Karton, recyceltem PET, Schwarzwälder Holz und Bio-Kunststoffen. Außerdem werden Naturschutzprojekte im Schwarzwald unterstützt.
- **Koziol:**  
Kunststoffartikel, wie sie sein sollen. Recyclebar, langlebig, formschön und Made in Germany. Bekannt auch aus dem Einzelhandel in Möbelhäusern, Haushaltsgeschäften und Geschenk-Boutiken. Mit der Organic-Linie wurde ein neues Material aus Zellulosefasern und thermoplastischem Kunststoff entwickelt. Diese Mischung ist zu 100% recyclebar, denn sie ist kein Compound und kein Duroplast. Die Produkte sind absolut lebensmittelecht, natürlich BPA-frei, spülmaschinengeeignet und besonders hygienisch im Gebrauch.
- **FARE:**  
Schirmhersteller mit eigener Herstellung in Fernost, wo unter sozialen, humanen und

ökologischen Standards produziert wird, die sich an den in Deutschland gültigen Anforderungen orientieren. Die schon mehrfach mit Designawards ausgezeichneten Schirme sind TÜV-zertifiziert und Windproofed. Auch bei diesem Hersteller gibt es nachhaltige Modelle aus recycelten Materialien, die wie alle anderen Modelle schadstoffgeprüft sind.

- **HALFAR:**

Taschen aus eigener Fertigung in Osteuropa und Asien unter europäischen Standards. Halfar veröffentlicht jedes Jahr einen Nachhaltigkeitsbericht, um seine Anstrengungen die UN-Ziele zu erreichen dokumentiert. Die komplette Wertschöpfungskette ist nach diesen Zielen ausgerichtet. Die hohe Qualität der Produkte zeigt sich z.B. darin, dass Halfar Sondertaschen bei Rettungsdiensten, Kundenservice-Mitarbeitern oder Feuerwehren zum Einsatz kommen.

- **JOYTEX:**

Taschen

- **mbw:**

Dieser Hersteller von Schwimmten, Plüsch, reflektierenden Artikeln und Stressartikeln bemüht sich, möglichst viele Emissionen zu reduzieren. Am Standort Wanderup arbeitet man in einem hochmodernen, nach aktuellen Energiestandards erbauten Bürogebäude samt angeschlossener Kommissionier- und Lagerhalle. Für die Kommissionierung wird ein innovatives, leistungsstarkes und vollautomatisches Lagerhaltungssystem verwendet, welches die Energiekosten senkt, Emissionen einspart und Prozesse noch effizienter gestaltet. Das Sortiment umfasst gegenständliche Werbebotschafter mit Charakter. Gepaart mit Mehrwerten, also einem besonderen Nutzen, höchster Qualität und sympathischer Ausstrahlung, wird so ein besonders langlebiger Werbeträger geschaffen, der mehrfach am Tag in die Hand genommen wird. Unsere Produkte schaffen es nicht nur in die Herzen der Kunden, sondern auch in Ihr Zuhause und haben dadurch eine besonders lange Lebensdauer.

**Recyclable Likeable:** PET Flaschen zum Kuschneln und Knutschen! Wer jetzt nicht nur einen nachhaltig guten Eindruck machen möchte, sondern auch ressourcenschonend werben will, sollte sich diese Neuheit nicht entgehen lassen: Den MiniFeet® RecycleBär!

Die superweichen Kuschnelbären bestehen zu 100% aus genutzten und recycelten Plastikflaschen. Augen und Nasen der Bären sind gestickt – es werden keine zusätzlichen Plastikteile verwendet. Dadurch sind sie auch selbst wieder recycelbar und schonen die Umwelt.

- **Geiger-Notes:**

Kalender, Haftnotizen und Notizbücher Made in Germany. Blauer Engel, FSC, ISO

- **SND-Porzellan:**

Seit 20 Jahren steht SND als inhabergeführtes Familienunternehmen für Qualität, Flexibilität, Zuverlässigkeit und persönlichen Kundenservice. Produziert wird an der traditionsreichen thüringischen Porzellanstraße, wo tausende Becher pro Tag veredelt werden und ihren einzigartigen Schliff bekommen! Unterschiedlichste Veredelungstechniken von einem preisaggressiven Direktdruck mit schneller Lieferzeit bis hin zu aufwändigen Veredelungskombinationen mit Nano-Glanz, Hydrolack, Personalisierungen und vielem mehr. Und das alles „**Made in Germany**“.